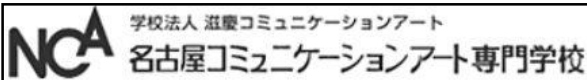




発信元：株式会社東海装美
店舗繁盛応援団

〒454-0037
愛知県名古屋市中川区本前田町44番地
TEL:052-365-5271
FAX:052-365-5275
URL <http://www.toukaisoubi.co.jp>

第2回 メニュー開発 コンテスト開催！産学官共同連携！ 「愛知県・地元野菜」×「国産インディカ米」



(株)SORAグループ・(株)SARU・(株)ファスタ・ポストンカフェ
エイムエンタープライズ(株)・富士コーヒー(株)・(株)イトウ珈琲商会



(株)東海装美 店舗繁盛応援団

店舗内装を行う株式会社東海装美（代表取締役：可知久始）の店舗繁盛応援団が主催となり、
第2回メニュー開発コンテストを2014年12月15日（月）に開催いたします。

昨年、2013年1月22日に開催された第1回メニュー開発コンテストで大きな反響があり、
名古屋の飲食業界においても話題になり、今回、第2回の開催することとなりました。

今年は愛知県の「地元野菜」を使い、愛知県の飲食店での地産地消を考えたパスタメニューなどを
考案。また、カフェのランチメニューによく合い、話題の「国産インディカ米」もテーマにして、
カフェのランチプレートも考案。名古屋コミュニケーションアート専門学校の1年生、2年生の学生
約30名がメニューを考案して、審査員の飲食店オーナーの前でプレゼンを行います。その中から、
優秀賞を表彰し、選ばれた優秀賞は審査員のお店で来春より販売されます。そのコンテストに向けて、
今月9月29日に学生向けにオリエンテーションが開催されます。
学生の方々は10月、11月にメニュー考案と試作を繰り返し行い、12月のコンテストに挑む。

■産学官共同連携 第2回メニュー開発コンテスト 2015

コンテスト開催日時： 2014年12月15日 14:30～18:00

コンテストオリエンテーション： 2014年9月29日 15:00～16:00

場所：名古屋コミュニケーションアート専門学校 第3校舎（名古屋市中区栄3-15-43）

※9月29日に開催されるオリエンテーションにおいては、
「JAあいち海部」様より「地元野菜」について、
「株式会社ハラキン」様より「国産インディカ米」について、
「店舗繁盛応援団」より「飲食店様」について、学生の方々に伝え、学生がメニュー開発に挑みます。

■問い合わせ先

この件に関するお問合せは(株)東海装美の縦山裕晃（もみやま・ひろあき）までお願いいたします。

TEL：052-365-5271（事務所） Email:momiyama@toukaisoubi.co.jp